

**ONA. BELGHAZI SAIT** P.44-45  
**MAINTENANT OÙ IL VA**

Moâtassim Belghazi, PDG du groupe ONA.



Challenge Hebdo

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : ADIL LAHLOU K.

10 DH • 2 DTN • 2,5 €

N°233 • DU SAMEDI 11 AU VENDREDI 17 AVRIL 2009

# Challenge

L'HEBDOMADAIRE **MAROCAIN** DES DÉCIDEURS

hebdo

# CONSOMMATEURS,

**DOSSIER**

P.18-25

# LALOUI

# NE VOUS PROTÉGERA

# PAS!



**MOYEN - ORIENT. LA NÉBULEUSE DES MOLLAHS**

P.38-39

## STRATÉGIE

# Stokvis met la barre haut pour 2009



Chakib Ben El Khadir, administrateur et directeur général du groupe Stokvis.

➤ Le groupe Stokvis a comptabilisé un bon exercice 2008 et envisage une année 2009 sous de bons auspices en dépit de la conjoncture actuellement difficile. C'est ce qui ressort des propos tenus par Chakib Ben El Khadir, administrateur et directeur général du groupe, lors d'une rencontre avec la presse nationale, en début de semaine. Les bons agrégats du groupe ont, au demeurant, bien été soulignés lors du conseil d'administration de Stokvis Nord Afrique, réuni le 31 mars dernier sous la présidence de Said Alj, PDG du groupe. Les performances réalisées en 2007 maintiennent une croissance continue pour l'exercice 2008, l'ensemble des activités de Stokvis Nord Afrique ayant contribué à la réalisation de cette croissance. Par exemple, le chiffre d'affaires s'est élevé à 893 millions de DH contre 565 millions de DH en 2007, soit une variation de +58%. Le résultat d'exploitation a suivi la

même tendance positive pour atteindre 54 millions de DH contre 45 millions de DH; soit +20%. Le résultat net poursuit également la même trajectoire que le chiffre d'affaires, enregistrant 45 millions de DH contre 30 millions de DH, soit +20%. Les dividendes à distribuer sont à la hausse entre les deux exercices, marquant une variation de +50%. Grâce aux deux divisions locomotives du groupe (Engins/TP et Agricole), Stokvis Nord Afrique s'est fixé des objectifs ambitieux avec des hypothèses d'évolution conservatrices; l'entreprise prévoyant pour l'exercice 2009 un chiffre d'affaires d'environ 1,1 milliard de DH, soit +25% par rapport à celui réalisé en 2008. Le résultat net prévisionnel est établi à +28% grâce notamment à un suivi permanent des différents postes de charges par la mise en place d'une comptabilité analytique performante et un reporting périodique. ■

## ÉCO-CITOYENNETÉ

# Holcim Maroc s'engage encore pour l'environnement

➤ En partenariat avec l'APC (Association Professionnelle des Cimentiers), la Province de Khouribga et l'OCP (Office Chérifien des Phosphates), le groupe Holcim Maroc a participé récemment à l'opération de ramassage de sacs en plastiques initiée par le Secrétariat d'Etat à l'Environnement; opération qui s'est déroulée du 25 mars au 2 avril dernier. Cette initiative s'inscrit dans la politique de développement durable du groupe Holcim dont l'engagement a été récemment récompensé par le prix spécial du jury au ALM Ecology Trophy. L'opération «commando» de ramassage s'est déroulée dans plusieurs municipalités de la province de Khouribga, et notamment dans les villes de Bejjad, Oued Zam, Hattan, Khouribga et les cercles d'Ouled Abdou et Zidane. Holcim Maroc a pris en charge 180 ouvriers pendant les 7 jours qu'a duré l'opéra-

tion de nettoyage et leur a fourni les outils nécessaires pour le nettoyage des zones polluées: plus de 1.500 sacs de 200 litres, plus de 180 paires de gants et plus de 100 pics de ramassage. Le groupe a également déployé des moyens logistiques importants en

180 ouvriers mobilisée pendant 7 jours.



mobilisant des camions-bennes de la Province pour transporter les déchets récoltés vers la plateforme d'El Gara aux fins d'un prétraitement puis vers la cimenterie d'Holcim Maroc pour un processus d'incinération dans ses fours à une température de 1.000° afin d'éviter tout rejet de fumées nocives. ■

## TOURISME

# Palace Es Saâdi réinvente la magie marrakchie

➤ Anticipant sur un dynamisme annoncé dans le tourisme du haut de gamme, les grandes unités hôtelières de Marrakech rivalisent en programmation et en opérations promotionnelles afin de fidéliser la clientèle à haute contribution.

Ainsi du Palace Es Saâdi qui vient d'organiser un gros happening international, début avril, en accueillant des stars et vedettes du show-biz en France et en Europe: François Berléand, Samuel le Bihan, Bernard Montiel,

Elsa Zylberstein et Gérard Jugnot... Elsa Zylberstein a profité de la Villa Favorite avec sa piscine en forme de cœur tandis que Samuel Le Bihan a été ébloui par la Villa Berbère avec ses murs épais en pisé.

Pour sa part, Gérard Jugnot a découvert la Villa Sultane aux couleurs rouge et pourpre alors que Bernard Montiel a été émerveillé par la Villa Amazir avec son jacuzzi sur le toit surplombant les jardins. La Villa 1001 Nuits et ses



Palace Es Saâdi: «emballer» Marrakech pour mieux la vendre.

impressionnantes colonnades a échu à François Berléand. Au son de la cithare, ces «prescripteurs» ont par ailleurs découvert la cuisine créative du chef Sébastien Bontour à la Cour des Lions avec son imprenable vue sur la cité ocre,

puis dans l'intimité de la Villa Maharadja illuminée de mille et une bougies. En somme, une opération marketing censée rehausser le label Marrakech auprès de la clientèle à haute contribution. ■